Press Release

報道関係各位

カートゥーン ネットワーク
(株)ジャパン・エンターテイメント・ネットワーク)
2009 年 1 月

カートゥーン ネットワーク
未就学児童・その母親の平均接触率と 1 週間当たりの平均接触時間において年間で第1位を獲得

～2008 年実施の「機械式ＣＳ専門チャンネル接触率共同調査」より～


『ベン 10』
TM & © 2009 Cartoon Network.

アニメ専門チャンネル『カートゥーン ネットワーク』(株式会社ジャパン・エンターテイメント・ネットワーク、執行役員兼ジェネラル・マネージャー：トム・ペリー) は、株式会社ビデオリサーチが 2008 年 2 月～12 月に実施した「機械式ＣＳ専門チャンネル接触率共同調査」の 12 週分の調査結果の平均、月～日曜日午後 4 時～8 時＊1 における『未就学児童(4～6 歳の子供) とその子供を持つ 20 歳以上の母親たちの 2008 年平均接触率および、1 人当たり・1週間の平均接触時間』＊2 において、2008 年年間で第1位を獲得。カートゥーン ネットワークのメインのターゲット層に、高い支持を得ていることが改めて実証されました。

＊1 (カートゥーン ネットワークでは、この時間を全世界での放送で、同チャンネルのプライムタイムとしています。)
＊2 (ビデオリサーチデータをもとに独自に算出したデータです。)

カートゥーン ネットワークはまた、2008 年 12 月にインターネット調査会社の株式会社マクロミルに委託し、web 会員約 10 万人から任意に抽出した 1,101サンプルを対象に、「その視聴実態とカートゥーン ネットワークのサービスに対する満足度」調査を実施しました。この調査により、ビデオリサーチ実施の調査結果を裏付ける結果を得ました。

調査の概略は以下の通りです。

1、 約 3 人に1人が親と随伴視聴し、4～6 歳の未就学児童では親との随伴視聴の比率が高い。
2、 4 歳～6 歳の未就学児童は午後 4 時～8 時の時間帯でカートゥーン ネットワークの番組を最も視聴し、同時間帯での 20 歳～39 歳の母親の随伴視聴も多い。
3、 『トムとジェリー』、『パワーパフ ガールズ』、『バックス・バニー ショー』、『ハイ！ハイ！パフィー アミ・ユミ』などカートゥーン ネットワークオリジナル作品の番組好意度が、子供からも随伴視聴者である母親からも高い支持を獲得。

カートゥーン ネットワークでは、2009 年 1 月より大人気シリーズの『きかんしゃトーマス』のレギュラー放送開始や、『ベン 10』、『トムとジェリー』など人気オリジナル作品を中心に、放送、WEB、モバイルサイト、イベントと連動したプロモーション活動を積極的に展開し、視聴者の満足度向上を図ります。


『トムとジェリー』
TM & © Turner Entertainment Co.


『パワーパフ ガールズ』
TM & © 2009 Cartoon Network.


『きかんしゃトーマス』
©2009 Gullane (Thomas) Limited.

■カートゥーン ネットワークとは

スカパー！ 、スカパー！ e2 、ケーブルテレビ、ブロードバンドで視聴可能なアニメ専門チャンネル。「トムとジェリー」や「パワーパフ ガールズ」など、世界のアニメを 24 時間放送中です。2008 年 12 月末現在の視聴可能世帯数は、約 639 万世帯です。

プレスリリースに関するお問合せ
カートゥーン ネットワーク PR 担当：増山／植木
TEL. 03-5537-1742 FAX.03-5537-1702 E-mail:prjapan@turner.com
公式サイト：cartoon.co.jp